



stegen.

Stegens  
verksamhetsberättelse för  
hållbar utveckling  
2023

# Innehåll

Inledning.....	3
Vi är Stegen! .....	3
Vad vill vi? .....	4
Kan vi ha fingrarna i alla syltburkar? .....	4
.....	6
Hållbart och klokt – Verksamhetspolicy .....	7
Hållbart och klokt – Hållbar ledning .....	8
Ledarskap, ansvar och delaktighet .....	8
Hållbart och klokt - Verksamhetsmål .....	9
✓ Hållbar ledning .....	9
✓ Kompetenta, glada och inkluderande .....	9
✓ Glada kunder och samarbetspartners.....	9
Verktyg och verksamhetsrutiner .....	9
Genomförda åtgärder.....	10
✓ Hållbar ledning .....	10
✓ Kompetenta, glada och inkluderande .....	10
✓ Glada kunder och samarbetspartners.....	10
Indikatorer som följs upp .....	11
Uppföljning, utvärdering och avvikelser.....	12
Kommunikativt och roligt - Verksamhetsmål .....	13
✓ Utbildningar för förbättring .....	13
✓ Metoder och material som hänger med .....	13
Genomförda åtgärder.....	13
✓ Utbildningar för förbättring .....	13
✓ Metoder och material som hänger med .....	13
Indikatorer som följs upp .....	13
Handling med omtanke - Verksamhetsmål .....	14
✓ Schysta val.....	14
✓ Resurseffektivt och klimatsmart .....	14
Genomförda åtgärder.....	14
✓ Schysta val.....	14
✓ Resurseffektivt och klimatsmart .....	14
Indikatorer som följs upp .....	15

# Inledning

Denna verksamhetsberättelse för hållbar utveckling ersätter Stegens tidigare version från 2020.

Verksamhetsberättelsen är baserad på det hållbarhetsarbete som vi bedrivit sedan vi startade. Den är också ett viktigt kommunikationsdokument som visar våra ambitioner framåt och resultatet av vårt arbete. Vi vill att vår verksamhetsberättelse på ett enkelt och tydligt sätt sammanfattar hur vi arbetar och driver verksamheten.

*”Att verka för hållbar utveckling och **vara en del av lösningen**, är den grundläggande och vägledande principer för hela verksamheten.”*

Vi vill att berättelsen ska vara lättläst och begriplig för alla våra intressenter. Målsättningen är att man ska kunna sätta den i händerna på valfri intressent och säga: ”läs igenom det här, så förstår du hur **Stegen** arbetar med hållbarhet”.

## Vi är Stegen!

Vi slog upp dörrarna 2007 med siktet inställt på att verka för en hållbar utveckling. Då, på den tiden, så fick vi inte igenom med Bolagsverket att affärsidén var att vi skulle verka för en hållbar utveckling, utan vi var tvungna att skriva krångliga formuleringar om vad vi ville arbeta med. Nu är tiden en annan!

*Stegen är ett kunskapsföretag som verkar för en hållbar utveckling, genom att stödja och utbilda inom hållbar affärsutveckling.*

Vi har 20 + års erfarenhet av att arbeta med att stödja företag och organisationer i deras hållbarhetsarbete. Vi som arbetar på Stegen idag är: Annika Johansson och Sophie Zakardissnehf

## Och vi arbetar med:

- implementering av verksamhetssystem för bl. a hållbarhet, kvalitets- och miljöledningssystem
- utveckling av metoder och projektledning
- utbildningar inom hållbarhet
- revisioner enligt SUSA:s standarder: Svensk Kvalitetsbas, Miljöbas, Systematiskt hållbarhetsarbete, hållbarhetsanpassat event
- internrevisioner enligt ISO 14 001, 9 001 och 45 001
- GAP-analyser
- bollplank, rådgivare och inspiratörer.

*Stegen är en liten konsultverksamhet med stor kompetens och vi tror på det lilla kontoret med det stora engagemanget!*

# Vad vill vi?

Vi på **Stegen** vill vara en del av lösningen! - för att uppnå de Globala hållbarhetsmålen Agenda 2030. Vi vill arbeta strategiskt, konkret och åtgärdsinriktat för att faktiskt och praktiskt göra skillnad.

## De Globala målen har för avsikt att:

- avskaffa extrem fattigdom
- minska ojämlikheter och orättvisor i världen
- främja fred och rättvisa
- lösa klimatkrisen

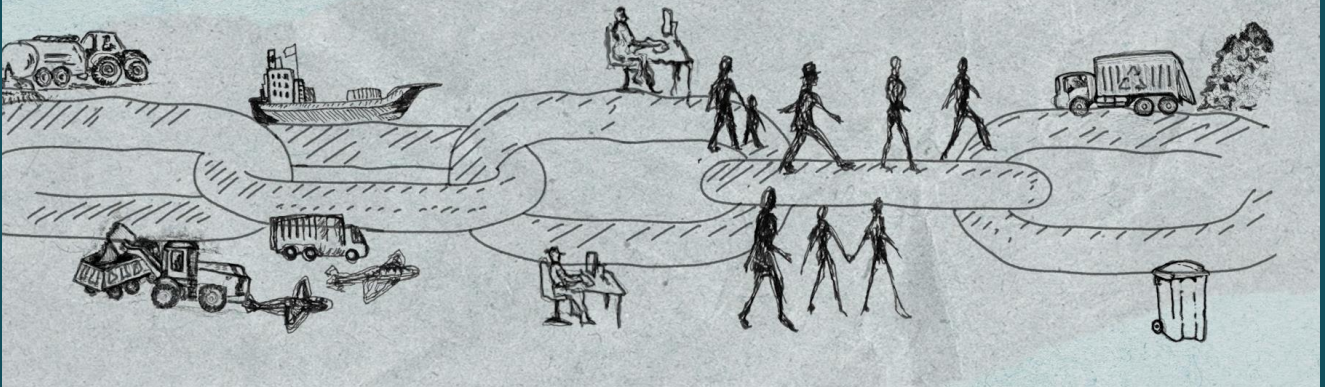
De Globala målen är uppdelade i 17 målområden som berör allt från hållbar konsumtion och produktion, som berör alla verksamheter, till globalt partnerskap som kräver mer av oss alla.



## Kan vi ha fingrarna i alla syltburkar?

När man läser om vad som de Globala målen avser att uppnå, så vill vi förstås göra allt vi kan för alla mål. MEN, vi måste prioritera. Vi har genomfört en analys där vi tittat på vår verksamhet och kikat på var de globala målen har starkast koppling till vårt företag. Vi kan inte göra allt, och vi är heller inte bäst på allt, men vi kan göra stora och små saker inom flera områden.

# VÄRDEKEDJA



## Hållbarhetsaspekter

Våra Hållbarhetsaspekterna har vi arbetat fram genom att göra SWOT-analyser av vår värdekedja, våra processer, intressenter och våra rutiner etc. Analyserna har i samtliga steg belyst social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Utifrån det har vi sedan bedömt risker och möjligheter inom de tre hållbarhetsområdena. Eftersom vi är en liten verksamhet med få inköp så ligger våra största möjligheter i att utveckla oss och våra tjänster.

Här nedan sammanfattar vi våra aspekter:

### Sociala aspekter

- Kommunikation - Nå ut med uppdaterad information på ett inkluderande sätt
- Utbildning- Tillgängliga verktyg och läroplattformar
- Utbildning – Bidra till kunders hållbarhetsarbete
- Trovärdighet- Ställa sociala krav vid alla typer av inköp
- God arbetsmiljö – Säkerställa god intern arbetsmiljö

### Ekologiska aspekter

- Utbildning – Erbjud uppdaterade utbildningar
- Kommunikation- Nå ut med uppdaterad information på ett inkluderande sätt.
- Trovärdighet - Ställa höga miljökrav på samtliga inköp

### Ekonomiska aspekter

- Trovärdigt hållbarhetsarbete
- Omvärldsbevakning
- Kompetens och relevant utbud av tjänster
- Kommunikation
- Kundbemötande och kundbehov

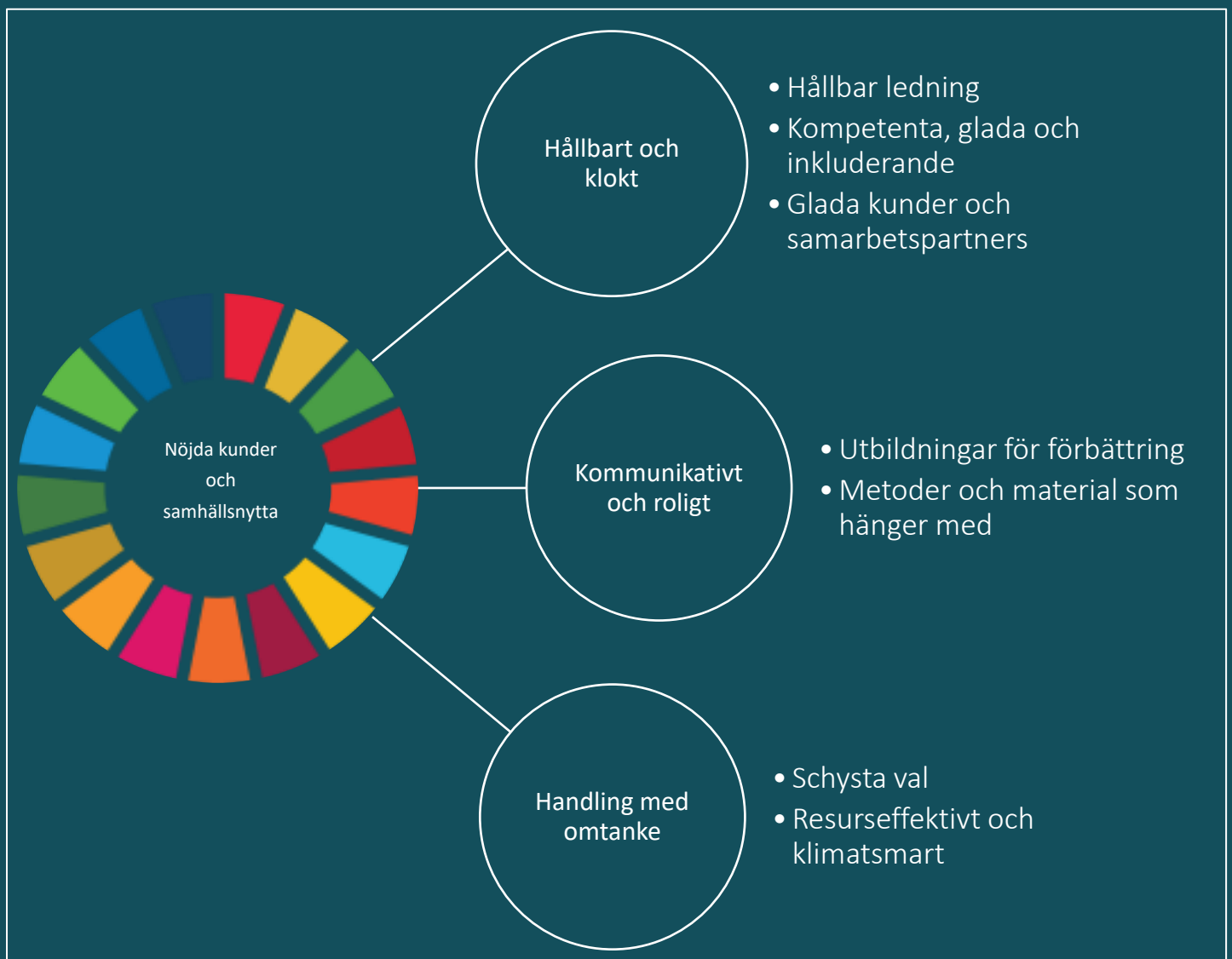
## Våra tre områden för verksamhetsutveckling

Våra hållbarhetsaspekter arbetar vi med under våra ordinarie verksamhetsområden. Dessa områden utgör också våra värderingar och ligger till grund för våra verksamhetsmål, vår uppföljning och våra indikatorer.

Vår primära vision är att: **Vi på Stegen skall vara en del av lösningen!**

Detta skall vi vara **genom** att alltid arbeta: **Hållbart och klokt, Kommunikativt och roligt** samt att vi på Stegen alltid ska göra **schysta val**.

På så sätt bidrar vi på Stegen bäst till att verka för en hållbar utveckling och bidra till att uppfylla de Globala Målen- och på det sättet **vara en del av lösningen!**



# Hållbart och klokt – Verksamhetspolicy

## Verksamhetspolicy för hållbar utveckling

Stegen är ett kunskapsföretag som verkar för en hållbar utveckling, genom att stödja och utbilda organisationer inom hållbar affärsutveckling.

Att verka för hållbar utveckling är grundläggande och vägledande principer för hela verksamheten. Stegen ska tänka och tänka om i de fall våra handlingar strider mot de Globala hållbarhetsmålen.

För att bibehålla en hög kvalitet i de uppdrag och tjänster vi utför ska vi arbeta systematiskt med robusta verktyg som är nyttiga för både oss och våra kunder.

Genom vårt ledningssystem arbetar vi med konkreta åtgärder och ständiga förbättringar, så att vi fortsätter att utveckla oss själva, vår verksamhet och våra kunders arbete. Vi vill genom vårt arbete bidra till ansvar i värdekedjan.

Följande områden har valts ut och prioriterats:

1. Hållbart och klokt
  - ✓ Hållbar ledning
  - ✓ Kompetenta, glada och inkluderande
  - ✓ Glada kunder och samarbetspartners
2. Kommunikativt och roligt
  - ✓ Utbildningar för förbättring
  - ✓ Metoder och material som hänger med
3. Handling med omtanke
  - ✓ Schysta val
  - ✓ Resurseffektivt och klimatsmart

Vi på Stegen vill helt enkelt vara en del av lösningen!

Stegen verkar för att förebygga föroreningar, minimera risker och ta till vara på möjligheter, i det interna arbetet, såväl som i arbetet med kunder och samarbetspartners

Vi utvärderar och reviderar vårt arbete kontinuerligt i syfte att successivt förbättra oss så vi kan bli så bra, som bara vi bara kan bli – internt, såväl som gentemot våra kunder. Att efterleva gällande myndighetskrav är en självklarhet.

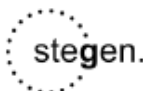
En miljöpolicy antogs första gången den 31 januari 2008, den har utvecklats kontinuerligt och är idag en verksamhetspolicy för hållbarhet, som innefattar miljö, kvalitet och arbetsmiljö.

Stockholm den 1 oktober 2024



Annika Johansson

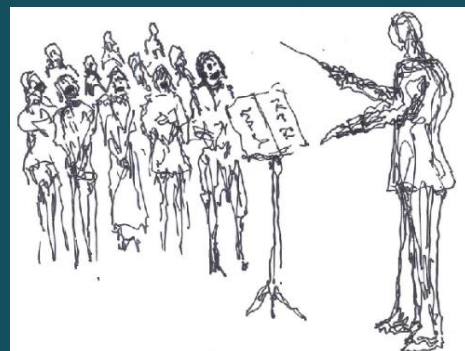
Ordförande och verksamhetsledare



# Hållbart och klokt – Hållbar ledning

## Ledarskap, ansvar och delaktighet

Vi är en liten organisation och alla medarbetare är delaktiga i beslutsfattandet. Stegens styrelse godkänner de ekonomiska och personella resurser som behövs för att säkerställa och möjliggöra ledningssystemets drift och genomförande. Styrelsen har en strategisk roll gällande målsättning och uppföljning. Styrelsens ordförande, tillika verksamhetsledare och hållbarhetsansvarig, ansvarar för Stegens strategiska position och fungerar som bollplank för styrelse och medarbetare.



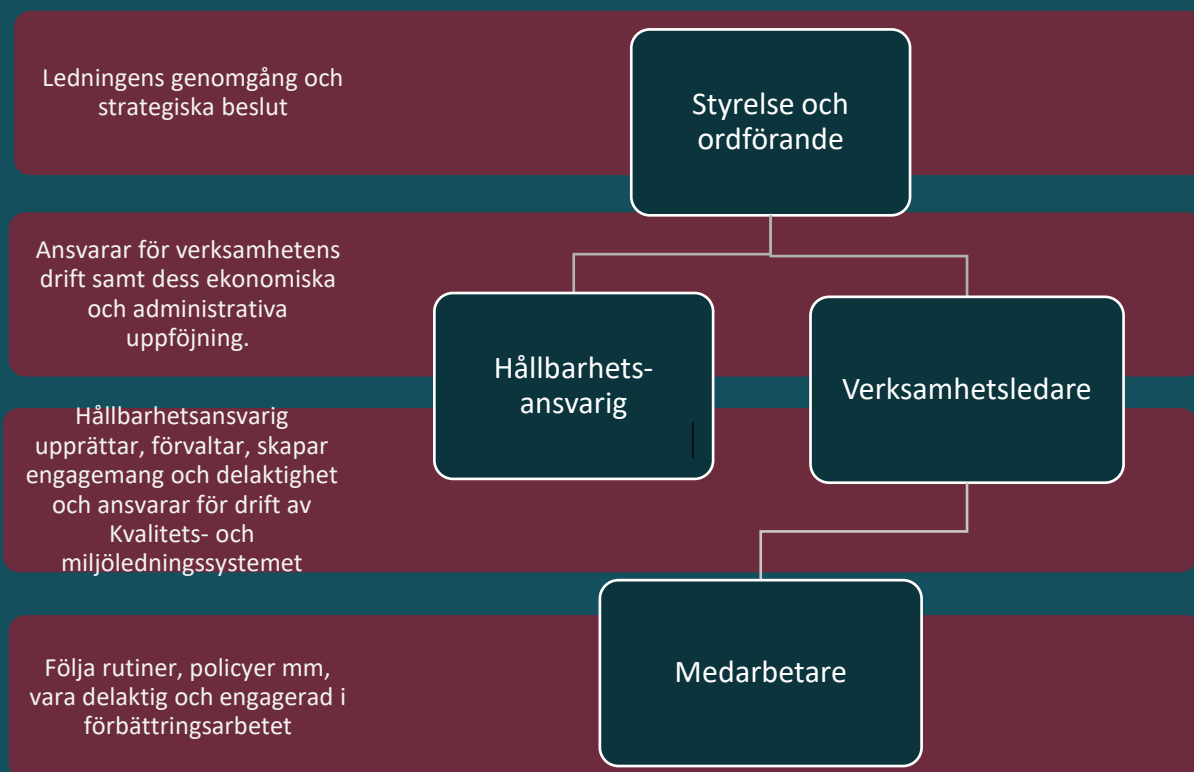
Hållbarhetsansvarig ansvarar för upprättandet och förvaltandet av ledningssystemet och dennes roll innebär även att skapa engagemang och delaktighet inom verksamheten. Samtliga medarbetares ansvar är att följa de rutiner och policyer som tagits fram och beslutats. Uppföljning av arbetet tas på interna möten varje vecka, planeringsdagar en gång per kalenderhalvår.

Styrelse: Jan Berglund, Annika Johansson (ordförande) och Hans Mårtensson

Medarbetare: Annika Johansson och Sophie Zakardissnehf

Externa resurser för utbildning och revision: Anders Lundin och Johanna Edestav

Stegen arbetar i enlighet med SUSAs standarder Systematiskt hållbarhetsarbete, Svensk Miljöbas och Svensk Kvalitetsbas och ledningssystemet omfattar hela verksamheten.





# Hållbart och klokt - Verksamhetsmål

Vi på Stegen ska ligga i framkant med kloka råd om hållbar affärsutveckling och bidra till våra kunders och samarbetspartners strategiska hållbarhetsarbete.

## ✓ Hållbar ledning

Vi på Stegen ska arbeta systematiskt med robusta verktyg för att minimera risker, och ta till vara på möjligheter för att bidra till en hållbar utveckling.

- Stegens mål och verktyg ska utvärderas och omvärderas kontinuerligt för att säkerställa att de är en del av att uppnå de Globala hållbarhetsmålen.
- Stegen ska inom en femårsperiod ha kapacitet att vara fyra anställda.

## ✓ Kompetenta, glada och inkluderande

Vi på Stegen ska uppfattas **och vara** flexibla, kompetenta och lösningsorienterade.

- Stegen ska vara en trivsamt arbetsplats med nöjda medarbetare. Inom vår verksamhet ska det vara "högt till tak" och det ska vara ok att fritt uttrycka sina åsikter. Det ska kännas utvecklande för medarbetarna att vara en del av Stegens verksamhet. Och alla medarbetare ska vara delaktiga i verksamhetsutvecklingen.

## ✓ Glada kunder och samarbetspartners

Stegens kunder och samarbetspartners ska uppleva att vi är trevliga och tillmötesgående och att vi levererar det vi lovar.

- Stegens kunder ska vara nöjda med uppdragen och tjänsterna som vi utför, därför ska vi årligen mäta kundnöjdheten. 85 % av kunderna ska vara mycket nöjda (betyg minst 4) med de utbildningarna som vi genomför.

# Verktyg och verksamhetsrutiner

Stegen har under det senaste året arbetat med att ta fram ett integrerat verktyg för verksamhetsplanering och kunduppföljning. Verktyget inkluderar målstyrning, rutiner och rutinuppföljning, avvikelser och förbättringsförslag etc.

Verktyget "jobbar" för att uppnå våra målsättningar utifrån våra tre prioriterade områden; Hållbart och klokt, Kommunikativt och roligt och Handling med omtanke.

Ett urval av rutiner:

- Processer och styrning utifrån våra prioriterade områden
- Ledningssystemets krav
- Kunduppföljning
- Transporter och resor
- Inköp
- Avfall

# Genomförda åtgärder

## ✓ Hållbar ledning

- Arbetar systematiskt med vårt verksamhetssystem
- Har utvecklat verksamhetssystemet kopplat till våra prioriterade områden och kunduppföljning
- Anlitar pålitliga och innovativa leverantörer av webbutbildningsverktyg

## ✓ Kompetenta, glada och inkluderande

- Flexibel arbetstid
- Ohierarkisk kommunikation
- Samkväm med kollegor i "branschen"
- Planeringsdagar med trevligheter
- Beslutande av nya interna rutiner och arbetsroller
- Tydlig arbetsfördelning
- Varje enskild medarbetare har möjlighet att träffa en extern coach 1-2 gånger per termin
- Intern återkoppling och erfarenhetsutbyte
- Årlig fortbildning och kompetensutveckling inom hållbarhet
- Ideellt arbete i Yennenga Progress och SUSAs

## ✓ Glada kunder och samarbetspartners

- Utvärdering av framförande och innehåll efter genomförda utbildningsinsatser
- Utvärdering av Stegens tjänster skickade till kunder via digital länk
- Rundringning och genomförande av kundundersökning
- Bjuder in kunder och samarbetspartners till temakvällar med olika teman
- Anordnar både live och digitala utbildningar

# Indikatorer som följs upp

Aktivitet/indikator	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Utbildningstimmar – internt /medarbetare(medarbetarna)	58	76	50	40	19	34	60
Kundnöjdhet utbildning - mål 85%							
Utbildning -minst 4 gällande framförande – genomsnitt av samtliga utbildningar.	91 %	91 %	87%	100%	96%	100%	100%
- <i>Grundläggande miljökunskap</i>	89%	95%	86%	100%	66%	100%	100%
- <i>Miljöbalken</i>	100%	93%	92%	100%	100%	100%	100%
- <i>Ledningssystem och ledningsgrupper</i>	95%	93%	92%	100%	100%	-	100%
- <i>Grundläggande hållbarhetskunskap</i>						100%	100%
- <i>Revisorsutbildning</i>	92%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Kundnöjdhet – kundnöjdhetsenkät samtliga kunder (4:or och 5:or)		<i>Kompetent bemötande: 100% Trevligt bemötande: 100 %</i>	<i>Kompetent bemötande: 100% Trevligt bemötande: 100 %</i>	<i>Kompetent bemötande: 100% Trevligt bemötande: 99 %</i>	<i>Undersöktes ej</i>	<i>Undersöktes ej</i>	<i>Undersöktes ej</i>
Webbutbildning i miljökunskap – innehåll, skala där 1 är lägst och 6 är högst betyg fr.o.m. 2022  Tidigare skala var 1–5.			4 och 5 -80%	4 och 5 -80%	4 och 5-90%	5 och 6 85 %	5 och 6 83%
Webbutbildning i hållbarhetskunskap – innehåll, femgradig skala där 1 är lägst och 6 är högst betyg fr.o.m. 2022.  Tidigare skala var 1–5.						5 och 6 91 %	5 och 6 -
Långa kundrelationer			43% av våra diplomeringskunder har vi arbetat med i minst 10 år	42% av våra diplomeringskunder har vi arbetat med i minst 10 år. *under 2020 fick vi fler nya kunder än ett normalår.	41% av våra kunder har vi arbetat med i minst 10 år.	41% av våra kunder har vi arbetat med i minst 10 år.	40% av våra kunder har vi arbetat med i minst 10 år

# Uppföljning, utvärdering och avvikelser

Aktivitet	Kontinuerlig uppföljning	Årlig uppföljning				
<b>Mål och handlingsplan</b>	Mål och handlingsplaner följs upp på veckomöten, månadsmöten, styrelsemöten etc.	En större uppföljning och resultatuppföljning sker på inför revision och årsmöte				
<b>Avvikelse</b>	Kontinuerligt när de uppstår, samt i samband med veckomöten, månadsmöten, styrelsemöten etc	Sammanställning på årsbasis inför revision och årsmöte.				
<b>Övrigt förbättringsarbete</b>	Diskuteras kontinuerligt i arbetsgruppen. Vid stora investeringar tas beslut av ledningen.	En större uppföljning och sammanställning görs inför revision och årsmöte.				
<b>Ledningens genomgång</b>	På styrelsemöten som sker under året väljs hela eller delar av kvalitets- och miljöarbetet ut och beslutas om kontinuerligt	En gång per år tas helheten av upp, går igenom, utvärderas etc. Beslut fattas om korrigeringar och förbättringar.				
Revisioner enligt Svensk Miljöbas och Svensk Kvalitetsbas						
	2017	2018	2019	2020	2021	Planerad revision 2024
<b>Revisor</b>	Svensk Kvalitetsbas och Miljöbas, Petra Michélsen, Yggrasil Miljömanagement AB, 2017-05-15	Svensk Kvalitetsbas och Miljöbas, Sofie Engel, RSM&CO 2018-05-08	Svensk Kvalitetsbas och Miljöbas, Maria Hedqvist, Cowi, 2019-06-14	Svensk Kvalitetsbas och Miljöbas, Maria Hedqvist, Ecosustain i Kungälv AB, 2020-08-28	Annalena Sjölund, Miljökompassen. Kvalitets-och Miljöbas.	Johan Ungerth, Ramboll Sweden AB. SHA, SKB och SMB

# Kommunikativt och roligt - Verksamhetsmål

Stegen ska vara tydlig, rolig och kommunikativ att arbeta **med** såväl som **på**.

Vi ska vårda våra kunder och samarbetspartners, som är vår mest attraktiva kommunikationskanal, och genom dem bygga nya relationer till potentiella kunder och samarbetspartners.

## ✓ Utbildningar för förbättring

Stegens kunder och samarbetspartners ska uppleva att våra utbildningar utifrån gällande problemställning inspirerar till förbättringsåtgärder och att de är relevanta, intressanta och inspirerande.

## ✓ Metoder och material som hänger med

Stegens kunder och samarbetspartners ska uppleva att vi hänger med i utvecklingen och har genomtänkta och användbara metoder.

## Genomförda åtgärder

### ✓ Utbildningar för förbättring

- Genomför intervjuer med våra kunder för att ta reda på deras behov
- Webbutbildning i miljökunskap
- Webbutbildning i miljökunskap på engelska
- Webbutbildning i hållbarhetskunskap
- Utvecklar webbutbildningar för att fler ska kunna utbildas inom hållbarhet, miljö etc.

### ✓ Metoder och material som hänger med

- Utvecklat handledningsmaterialet i en lärplattform med filmer, mallar och instruktioner för att förenklar för våra kunder att utvecklas.
- Utvecklat metod för systematiskt hållbarhetsarbete
- Integrerat metoder för Miljöbas och Kvalitetsbas, samt helt integrerad metod för Systematiskt hållbarhetsarbete, Miljöbas och Kvalitetsbas.
- Utvecklar och använder vårt eget material, som kan användas av våra kunder
- Genomför webinarer inom olika teman för att inspirera kunderna till förbättring
- Bjuder in kunder att hålla webinar för att visa upp bra lösningar inom hållbarhetsområdet

## Indikatorer som följs upp

Aktivitet/indikator	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Genomförda webinarer			2	4	1	8
Kundnöjdhet – utbildning – femgradig skala (Minst 4a gällande innehåll)	-				100%	99%
<i>Miljöbalken</i>	-	79%	100%	100%	100%	98%
<i>Revisorsutbildningar</i>	-	84%	85%	Hade vi ingen	100%	100%
Nyhetsbrev	-	6	5	4	4	4

# Handling med omtanke - Verksamhetsmål

Stegen ska tänka och tänka om i de fall våra handlingar strider mot de Globala hållbarhetsmålen.

## ✓ Schysta val

Stegen ska ta miljömässigt, etiskt och djurrättslig hänsyn vid varje inköp.

- De livsmedel som köps in ska till 95% vara ekologiska.
- Kaffe, te, kakao, bananer ska till 100% vara KRAV- och Fairtrade-märkta.
- Mat och fika som betalas av Stegen ska vara vegetarisk.

## ✓ Resurseffektivt och klimatsmart

Användning av resurser ska vara kloka, effektiva och klimatsmarta.

- 100% av matavfallet ska komposteras.

# Genomförda åtgärder

## ✓ Schysta val

- Samtliga inköps föregås av utvärdering utifrån vår inköpsrutin för att prioritera kvalitets- och hållbarhetskrav vid inköp
- Inköpen mäts i förhållande till inköpsrutinen via baskontonummer i bokföringen
- Samtliga städ- och hygienkemikalier är miljömärkta
- Livsmedel som köps in till utbildningar, möten och temakvällar är vegetariska och ekologiska
- Alla handdukar och gardiner är miljömärkta
- Datorer, skärmar och PC-projektor är TCO-märkta
- Diskmaskin, skrivare och TV är Svanenmärkta
- Möbler och inventarier är till största delen begagnade, några möbler som är Svanenmärkta
- Målning av lokalen har skett med Svanenmärkt färg och jordfärg
- Åskådliggjort en större mängd miljömärkta produkter i lokalen, t.ex.: möbler, textilier, golvmaterial, färger, kontorsmaterial etc.

## ✓ Resurseffektivt och klimatsmart

### Transporter och resor

- Samtliga resor föregås av utvärdering utifrån vår reserutin för att prioritera transporter med liten klimatpåverkan
- Väljer SL-alternativ inom Storstockholm
- Väljer tåg för resor inom Sverige och om så inte är möjligt kompenseras för dessa genom investering i utvecklingsprojekt
- Väljer leverantörer i närområdet för att minimera transporter av varor
- Har som rutin att efterfråga miljöbil när vi hyr bil och åker taxi

### Användning av lokal och energi

- Investerar i 1 vindkraftsandel och resterande el är även den vindkraft och miljömärkt
- Investerat i Svanenmärkt kopiator/skrivare och diskmaskin

- Inventerat behovet av LED och ersätter kontinuerligt glödlampor och lågenergilampor då de går sönder
- Har grenuttag vid samtliga arbetsplatser
- Har påverkat hyresvärden att isolera fönstren i hela lokalen
- Delar av armaturerna i utbildningssalen är LED
- Åskådliggjort möjliga energibesparande åtgärder/produkter i lokalen
- Goda avstängnings- och släckningsrutiner

### Avfallshantering

- Allt kontorspapper, glas, metall, plast och kartong sorteras och lämnas till återvinning
- Har avtal med renhållningsbolag som hämtar kontorspapper, elavfall och farligt avfall
- Komposterar kaffesump, frukt- och grönsaksrester
- Pågående diskussion med hyresvärd gällande matavfallsinsamling i huset

## Indikatorer som följs upp

Aktivitet/indikator	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Energi – elförbrukning	2853 kWh	2510 kWh	2365 kWh	2626 kWh	2520 kWh	2305 kWh	2562 kWh	1815 kWh
Energi – fjärrvärme (kWh), schablon	131 kWh/m <sup>2</sup>	131 kWh/m <sup>2</sup>	131 kWh/m <sup>2</sup>	131 kWh/m <sup>2</sup>	131 kWh/m <sup>2</sup>	131 kWh/m <sup>2</sup>	131 kWh/m <sup>2</sup>	131 kWh/m <sup>2</sup>
Vindkraftandelar	1	1	1	1	1	1	1	1
Tåg – mil	900	1 700	2100	1700	50	0	1100	1 100
Flygtimmar	0	5	2	0	0	0	0	0
Färja – mil		150	150	0	150	150	150	150
Fossila bränslen (I), hyrbil etc.	12, diesel (evolution)	49 (bensin)	24 (bensin)	0	0	20	0	0
Biobränsle (I)	3	0	0	0	0	0	0	0
Transporter, leveranser per år	2	2	5	2	3	2	3	2
Leverantörer som uppfyller en eller flera av miljökraven i inköpspolicyen	75%	75%	Ca 80 %	Ca 80 %	Ca 80%	Ca: 95%	100%	100%
Miljömärkt kontorspapper	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ekologiska livsmedel	98%	96%	96%	98%	98%	100%	100%	98%
Andel miljömärkt elektronisk utrustning	11 av 13	11 av 14	11 av 14	11 av 14	14 av 17	13 av 15	13 av 15	13 av 15
Miljömärkta rengöringsmedel, tvål mm	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Miljömärkta Golv	69%	69%	69%	69%	69%	69%	69%	65%



Stegen

Drakenbergsgatan 27

117 41 Stockholm

[www.tastegen.se](http://www.tastegen.se)